

NUMERO DA COLLEZIONI

marie claire

ITALIA



2

BELLEZZA
SLOW
SUMMER

4



FIABA MODERNA Tra pochi giorni uscirà al cinema *Alice Through the Looking Glass*, sequel di *Alice in Wonderland* di Tim Burton (produttore del nuovo film diretto da James Bobin) che vede Johnny Depp nei panni del Cappellaio Matto e Mia Wasikowska in quelli di Alice. Per celebrare l'evento, L'Oréal Paris ha realizzato una collezione limitata dei rossetti Color Riche con le nuance ispirate ai personaggi del celebre romanzo di Lewis Carroll (12,80 €).

5

TUTTA LA SCUOLA BioNike, azienda italiana all'avanguardia nella produzione di cosmetici per le pelli sensibili, ha a cuore la salute delle nuove generazioni. Dopo il successo dell'anno scorso, torna nelle scuole superiori il progetto *Piacersi a pelle* per portare l'attenzione dei giovani sul tema della cura di sé. Alle classi che ne faranno richiesta, Adoi (Associazione dermatologi ospedalieri italiani), patrocinata scientificamente dal progetto, mette a disposizione un esperto che fornirà informazioni pratiche. Ai bambini della scuola dell'infanzia e le loro famiglie è dedicato invece *Skin Team* con l'obiettivo di sensibilizzare alla prevenzione dei danni all'epidermide causati dal sole. Info skinteam.bionike.it

6



UN MONDO MIGLIORE Appuntamento annuale con la Giornata della Terra (22 aprile). Lo storico marchio statunitense Kiehl's ha realizzato un'edizione limitata di Rare Earth Deep Pore Cleansing Masque (27 €) scegliendo di sostenere Green City Italia (associazione senza scopo di lucro che opera per diffondere il verde nelle nostre città). Saranno donati 2.000 euro che finanzieranno un progetto di riqualificazione del giardino della Casa delle Donne a Milano in via Marsala 8. Il design della maschera che richiama il tema del riciclo è stato creato dallo studio di design londinese liovedust. Info greencity-italia.org; kiehl.it; casadonnemilano.it



CELEBRAZIONI Karité e rosa. Due ingredienti scelti per le edizioni di crema mani dal "vestito" festoso: celebrano 40 anni di amore per la natura da parte di L'Occitane. Anni di scoperte di nuovi estratti vegetali e di grande impegno sociale. Molti prodotti legano infatti il loro nome ad azioni benefiche: sostegno dell'emancipazione femminile in Burkina Faso, salvaguardia della lavanda e del mandorlo in Francia, per l'aiuto alle popolazioni del Sahel, per la lotta alla cecità. E i progetti continuano...



8



UPGRADE TECNOLOGICO Il mondo del device a domicilio è in evoluzione continua. Sqaom è l'ultimo nato ed è una vera novità, perché combina gli ultrasuoni (stimolano la pelle ad autoprodotto collagene) e la ionoforesi. Una tecnologia che permette di veicolare grandi quantità di principi attivi (si utilizza soltanto con sieri speciali). Ci sono programmi specifici per ogni esigenza: pulizia profonda, idratazione, tonificazione, antiaging, antispat, oltre a un trattamento mirato al contorno occhi. Costa 750 €; Sqaom.com

9



EMOZIONI LIQUIDE L'acqua è nel dna del marchio Vichy, che ha deciso di dedicare a questo elemento naturale una visibilità artistica. Quindici giovani fotografi (questo scatto è di Giulia Turm) hanno realizzato una collezione di ritratti che celebra la bellezza delle donne a ogni età, resa unica dal movimento e dai riflessi liquidi. Dal 20 maggio per 10 giorni le opere degli artisti saranno esposte a Milano al Riad Food Garden di viale Piave 17.

